

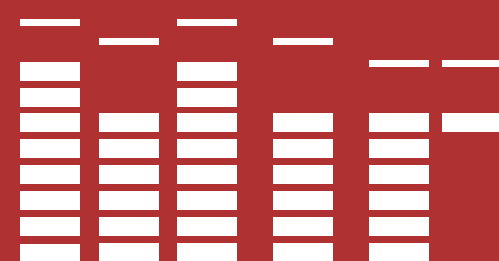
MIR ILLUMINO

L'evento immersivo dedicato alle performance lighting

4—6.04.27

RIMINI EXPO CENTRE

Powered by



MIR
MULTIMEDIA
INTEGRATION
EXPO

Organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

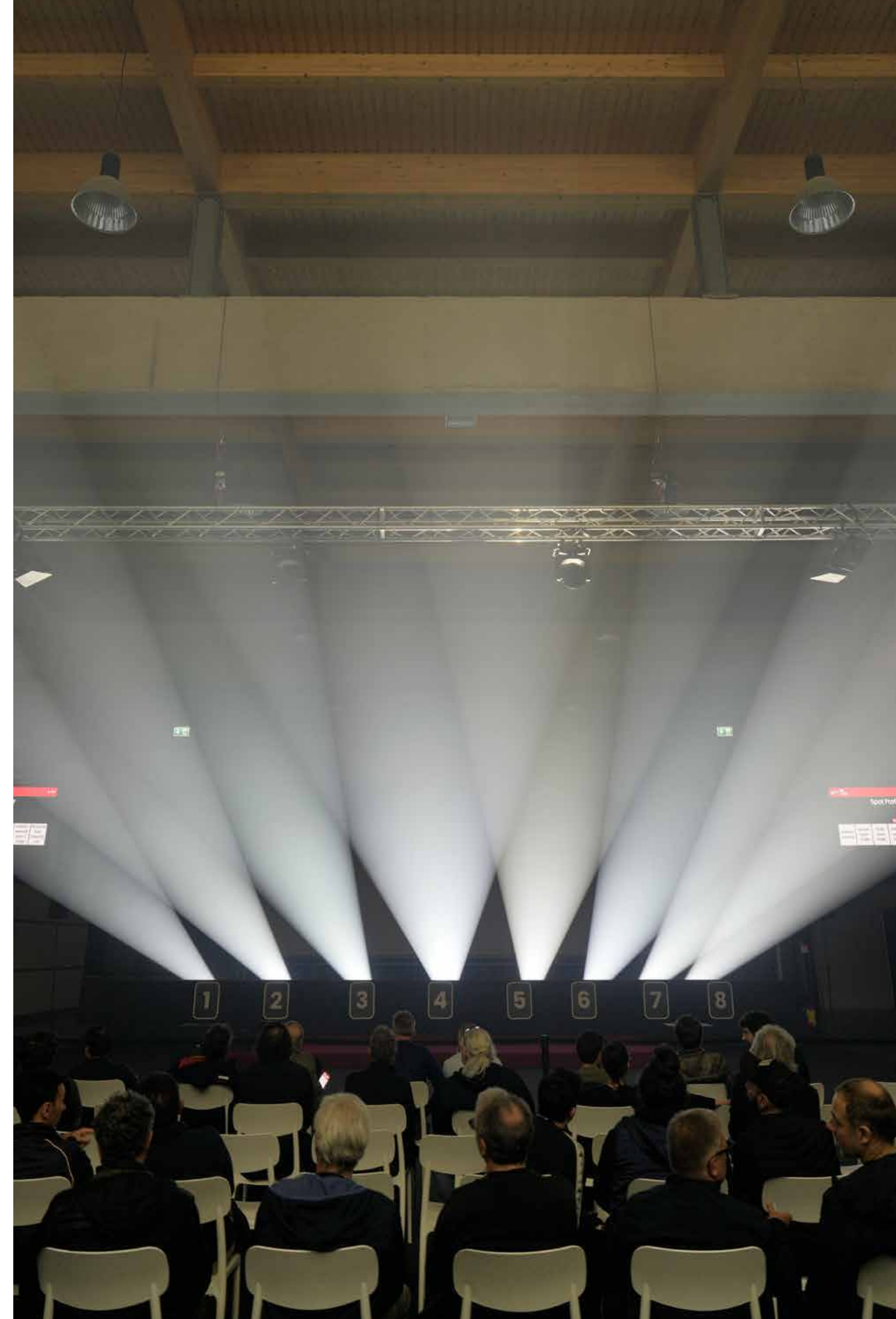
Cos'è MIR Illumino

MIR Illumino è il format immersivo di MIR dedicato al confronto diretto tra **tecnologie lighting**.

I prodotti vengono valutati esclusivamente sulla base della **performance visiva**: brand, nome, modello e sorgente fisica restano nascosti durante i test. L'attenzione si concentra su intensità, colore, uniformità e resa in scena.

Lighting designer, rental company, lighting programmer, scenografi, tecnici e creativi partecipano a un percorso guidato e attribuiscono in tempo reale un indice di gradimento basato sull'esperienza visiva.

PRODOTTI ANONIMI. PERFORMANCE VISIBILI



Come funziona

01 **PRODOTTI ANONIMI**

Nessun marchio, nome o modello visibile. Anche i fari restano nascosti e non riconoscibili durante la sequenza di test.

02 **CATEGORIE OMOGENEE**

I prodotti vengono confrontati all'interno di macro-categorie definite per tipologia e potenza.

03 **PREFERENZE REAL TIME**

Il pubblico professionale esprime il proprio gradimento durante ogni test. Ogni voto assume un peso diverso in base al ruolo e alle competenze di chi partecipa, alimentando la classifica live.

04 **REPORT POST EVENTO**

Le aziende partecipanti ricevono i risultati e l'analisi delle preferenze raccolte al termine dell'evento.

DURANTE IL TEST CONTANO SOLTANTO LE PRESTAZIONI VISIVE

Un ambiente progettato per valorizzare la luce

MIR Illumino si sviluppa in un padiglione dedicato, configurato per rendere le differenze di luce visibili e confrontabili.

La configurazione illuminotecnica accompagna il pubblico lungo l'intera sequenza dei test, permettendo di osservare le diverse performance nelle medesime condizioni.

**IL PRODOTTO RESTA NASCOSTO
LA PERFORMANCE DIVENTA PROTAGONISTA**



Perché partecipare

UN CONFRONTO CREDIBILE

La valutazione avviene senza riferimenti al brand e mette al centro la percezione delle performance visive.

UNA LETTURA DEL MERCATO

Le preferenze raccolte restituiscono indicazioni sulla percezione dei prodotti da un pubblico professionale.

UN PUBBLICO VERTICALE

Lighting designer, rental company, lighting programmer, scenografi, tecnici e creativi.

PROMOZIONE DEDICATA

Un piano dedicato su social, newsletter e canali editoriali MIR valorizza il format e le aziende partecipanti.

**I POSTI DISPONIBILI SONO LIMITATI. SI CONSIGLIA
DI CONFERMARE LA PARTECIPAZIONE QUANTO PRIMA
PER ASSICURARSI LA PRESENZA NEL FORMAT.**

La quota comprende

PARTECIPAZIONE ALLO SHOWCASE

INSTALLAZIONE E SETUP TECNICO

RACCOLTA DELLE VALUTAZIONI

REPORT FINALE

**COSTO PER LA
PARTECIPAZIONE
DI N.1 FARO**

€500

CONTATTI

ROMINA MAGNANI
Exhibition Manager

romina.magnani@iegexpo.it

M. +39 348 8221758

CHIARA FABIANI
Sales Account

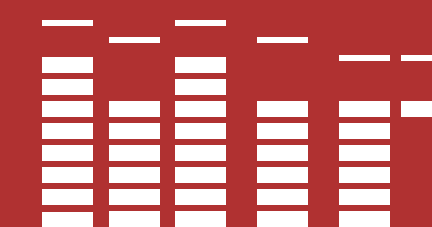
chiara.fabiani@iegexpo.it

M. +39 340 7297217

MIR
ILLUMINO

4—6.04.27
RIMINI EXPO CENTRE

Powered by



MIR
MULTIMEDIA
INTEGRATION
EXPO

Organized by

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future